

PROJECT MANAGER FREELANCE (M/W/D)

Du freust dich über Herausforderungen, magst das Neue und stellst gerne den Status quo infrage? Du bist Teamplayer*in statt Sonnengott/göttin und Impulsgeber*in statt Mitläufer*in? Du hast Lust darauf, auch unter Zeitdruck präzise und professionell zu arbeiten und mit uns dein Potenzial auszuschöpfen? Du liebst es, eigenständig und unabhängig zu arbeiten, und möchtest uns als Freelancer*in auf selbstständiger Basis bei unseren Projekten unterstützen?



DIESE HERAUSFORDERUNGEN ERWARTEN DICH

- ▶ Entwicklung zielgruppengerechter Kreativkonzepte und Präsentationen
- ▶ Eigenverantwortliche und selbständige Planung und Umsetzung nationaler und internationaler Marketing- und Eventprojekte (live und digital)
- ▶ Professionelles Führen eines Projektteams
- ▶ Eigenverantwortliche Kalkulation und Budgetplanung, Projektcontrolling, Dokumentation
- ▶ Auswahl, Briefing und Koordination externer Dienstleister



DAS IST FÜR DICH DRIN

- ▶ Vielseitige Projekte im In- und Ausland
- ▶ Flexible Arbeitszeit mit bis zu 100% Home Office
- ▶ Agile Teamstruktur
- ▶ 100% papierloses Arbeiten
- ▶ Schickes Coworking-Office im House of Communication



DAS ZEICHNET DICH AUS

- ▶ Experten-Erfahrung im Eventmarketing
- ▶ Breit gefächelter Erfahrungsschatz bei der Umsetzung verschiedenster (virtueller) Events
- ▶ Erfahrung mit digitalen Plattformen und 3rd Party Tools
- ▶ Sehr gute Konzeptions- und Beratungskompetenz
- ▶ Kreatives Know-how und Leidenschaft für Innovationen
- ▶ Kalkulations- und Budgetsicherheit
- ▶ Sehr gute kommunikative Fähigkeiten und diplomatisches Geschick
- ▶ Prozessorientiertes Denken, strukturiertes, sorgfältiges und effizientes Arbeiten
- ▶ Empathie & Leidenschaft, ausgeprägter Teamgeist
- ▶ Hohe Flexibilität und Bereitschaft, sicher, eigenständig und sorgfältig zu arbeiten sowie hohe Leistungsmotivation und Einsatzbereitschaft
- ▶ Hohe Serviceorientierung, Verlässlichkeit und ein ausgeprägtes Qualitätsbewusstsein
- ▶ Sicherer Umgang mit MS-Office und Affinität für digitale Tools
- ▶ Verhandlungssicheres Englisch; weitere Fremdsprachen von Vorteil

DAS GEHEIMNIS UNSERES ERFOLGES?

1987 als reine Eventagentur gestartet, ist PLANWORX heute ein strategisch orientiertes Team, das Digital-Expertise, Eventwissen und ökologisches Know-how mit einer gehörigen Portion Neugier und Mut verbindet.

Wir sehen uns als Enabler, Digital-Pioniere und kreative Impulsgeber für Weltkonzerne wie Mittelständler und schließen mit unseren Konzepten die kommunikative Lücke zwischen Unternehmen, Mitarbeitern und Endkunden.

Und das erfolgreich: die Agentur zählt zu den „Besten Ausbildungsbetrieben Deutschlands“ mit „Top Karrierechancen“, ist „Digital Champion“ (2020-2022) und hat sich schon drei BrandEx Awards (2018-2020) gesichert. Auf kununu als „Top Company“ bewertet, ist PLANWORX seit Ende 2022 im House of Communication im Münchner Werksviertel zu finden.

BEREIT ZUM DURCHSTARTEN?

Dann sende uns dein Portfolio mit Lebenslauf und Angaben zu deiner Verfügbarkeit an:

anne.gunzer@planworx.de

PLANWORX AG / August-Everding-Straße 25 / 81677 München

[Datenschutzhinweis](#)